

Oč jde: pochopit jedinečné možnosti spolupráce



Ctirad Hemelík

Prostředí businessu rozbouřily zajímavé projekty Ctirada Hemelíka. Jedním z nich je Festival Evolution, kde jsme se mohli setkat s širokou škálou nabídky vedoucí k vyváženějšímu životnímu stylu, neobvyklým výrobkům, bylinkám, práci s psychikou, umění relaxace. Pražské dostaveníčko těch, kteří hledají východisko z kolotoče kariéra, stres, nedostatek času, stravování, zvyklosti, zdraví, touha žít jinak. Pokud jste se byli podívat, určitě jste začali přemýšlet nad tím, co vás brzdí nebo co změnit. Na podobné téma jsem hovořila s autorem myšlenky, Ctiradem Hemelíkem:

Zdravý životní styl je, dá se říci, vaše vášeň. Ke svým názorům, ale i projektům, které vystihují podstatu vaší osobnosti, jste však dospěl po řadě omylů, díky cestám, neobvyklým poznatkům, zkušenostem a rozhlížení se kolem sebe. Co vám otevřelo oči?

Neříkal bych úplně vášeň. S manželkou preferujeme kvalitní výrobky, většina potravin u nás je v kvalitě bio, nakupujeme na farmářských trzích, a když je možnost, tak přímo „od zdroje“. Samozřejmě, že po narození dětí oba dva více dbáme na výběr kvalitních a zdravých potravin, ale nejde o žádné dogma. Já sám se snažím udržovat přirozenou rovnováhu – pokud sním něco nezdravého,

nemučím se pak dva dny výčitkami svědomí. Osobně si myslím, že nic by nemělo být naším diktátorem, ani zdravé jídlo. Spíš se snažíme dodržovat zásady zdravé stravy ve spojení s pohybem, a hlavně – a teď to bude znít jako fráze – s udržováním duševního zdraví. To je myslím velmi důležité: člověk ovlivňuje svou fyzickou stránku také stavem své stránky duchovní.

Diskuze na téma životní hodnoty a styl rostou a pronikají nejen do oboru stravování, trávení volného času, vztahu k technologiím, případně se začínají dotýkat zisků nadnárodních firem. V co jednou vyústí?

V pochopení jednoty. V to, že pochopíme jedinečné možnosti spolupráce. V to, že lidský potenciál bude využíván pro nás jako pro společenství, a také pro naši planetu, která nám nyní dává vše. A jinou nemáme.

Jak nahlížíte na pojmy udržitelný rozvoj a společenská odpovědnost?

Navážu na přechodí odpověď – neměly by to pro nás být jenom pojmy. Měly by být základem v mentálním nastavení společnosti. Z pohledu budoucích generací nám totiž nic jiného nezbyvá.

Spousta lidí fandí vašemu Festival Evolution, jehož další ročník proběhl v polovině března v Praze. Co si od tohoto konceptu slibujete do dalších let? V čem je jeho poslání?

Jsem rád, že máme své fanoušky a můžu říct, že rosteme společně se zájmem o zdravý životní styl a osobní rozvoj. Koncept je jednoduchý – chceme představovat to nejlepší –



jak v programu, tak v nabídce zboží a služeb. Spojení prodejní a programové části přináší návštěvníkům benefit: o čem se v rámci programu mluví, to je možné si rovnou vyzkoušet, osahat, ochutnat nebo si přivonět. Je to jediný takto koncipovaný festival ve střední a východní Evropě. Naším cílem je vytvoření prostoru, který návštěvníky seznámí s co nejširší škálou názorů a přístupů a představí různé interpretace či nové přístupy. I proto máme podtitul „Festival, který vám nasadí brouka do hlavy“. Je dobré, když víte, kolik zajímavých lidí přemýšlí podobně jako vy. No ne?

Zejména stravování se u určitých skupin obyvatelstva posunuje do středu jejich pozornosti. Mnozí zjišťují, jaké mámení jsou potraviny s vysokou trvanlivostí, jak jídelníček ovlivňuje výkonnost člověka nebo jak mohou pomoci zelené koktejly. Co se vám osvědčilo?

V tomhle jsem bylinkář. Mám rád přísady, vyluhy, koncentráty a vše, z čeho je cítit energie. Jsem vyznavačem středu, a tak si rád zkusím od všeho trochu. Nemám žádné velké doporučení – zkoušejte, a to, co vás osloví, je to nejlepší pro daný okamžik.

Není to všechno jen trend naší doby, který přehluší za pár let jiný směr? Roli v tom hraje určitě i konkurenční boj firem, kapitálové střety mocných...

Vrátím se k druhé otázce. Lze to vnímat jako trend, který přejde. Já se snažím říct, že pro nás jako pro lidské společenství, by nemělo jít o trend, který nastaví „kapitalismus“ a jeho nejvyšší vedení. Pro nás by to mělo být základem pro přemýšlení. Jestli nebude, tak jako živočišný druh určitě vymřeme. O tom dnes již není pochyb.

Styl života a vlastní selský rozum doplněný řadou informací je pro některé dnes východiskem k tomu, aby se nezbláznili. Je šance, aby se podnikatelé a manažeři zbavili stresu a tlaku na výkonnost?

Znova se vracíme k otázce PROČ. Výkon se dá měřit mnoha parametry. Když si na první místo nebudeme dávat finance nebo moc, ale dáme si tam například to, zda jsou lidé kolem nás šťastní nebo zda můžeme nějak podpořit ostatní, nebudeme pod takovým stresem. Podívejte se na to takhle: jediným, kdo rozhoduje o tom, jakou práci děláte, jste vy sami. Takže je jen na vás, jaké podmínky si nastavíte



nebo jestli přijmete podmínky, které někdo nastaví vám. Čas a energie je to, co máme a nesmíme jimi plýtvat.

ptala se Eva Brix

Kávovar pro muže – vstupenka do každé kuchyně

Právě nyní vstoupil na český trh zcela nový designový kávovar Tchibo Cafissimo TUTTOCAFFE, který se pyšní mezinárodním oceněním Red Dot Award 2015 za design. Dostupný je v černé, červené a bílé barvě za doporučenou maloobchodní cenu 2999 Kč v e-shopu www.tchibo.cz, v prodejních místech obchodních řetězců a ve všech značkových obchodech Tchibo.

Tak, jak už jsou uživatelé kávovarů Cafissimo zvyklí, nabízí i TUTTOCAFFE všechny výhody kapslového kávovaru – snadnou, rychlou a čistou přípravu kávy ve stále stejné vysoké kvalitě. V pohodlí domova si zákazníci vychutnají především espresso, caffè crema nebo filtrovanou kávu, tedy klasické černé kávy bez mléka. Nový Cafissimo TUTTOCAFFE by proto měl zaujmout i muže, jelikož v sobě spojuje komfortní přípravu kvalitní černé kávy a čistého moderního designu. Automatický systém přístroje na základě zvoleného druhu kávy připraví každý nápoj pod optimálně vyladěným tlakem až 15 barů. Kávovar akceptuje individuální nastavení množství vody podle toho, jak silnou kávu kdo preferuje. Praktický je integrovaný zásobník na použité kapsle (pojme jich až sedm), výškově nastavitelná odkapávací miska a zásobník na vodu o objemu 0,7 l. Kávovar je opatřen indikátorem nedostatečného množství vody a indikátorem potřeby odvápnění. Vstupenkou do každé kuchyně může být pro TUTTOCAFFE nejen jeho elegantní vzhled, ale i kompaktní rozměry 15 x 26,5 x 36 cm. Standardem u Tchibo je prodloužená

záruka na 40 měsíců. „Fakt, že design je pro Tchibo důležitý, dosvědčuje i tato naše čerstvá novinka na českém trhu. Kávovar Cafissimo TUTTOCAFFE získal ocenění renomované mezinárodní designérské ankety Red Dot



Design Award, jenž je jedna z nejuznávanějších v oblasti produktového designu. Velmi si tohoto ocenění vážíme a věříme, že si nový kávovar najde řadu příznivců,“ dodal k novince Steffen R. Saemann, marketingový ředitel společnosti Tchibo Praha, spol. s r.o. Kapsle Tchibo lze vybírat ze 13 různých druhů podle chuti a preferencí. Jde o stálý sortiment kapslí, který pravidelně obohacují limitované edice jedinečných druhů káv z konkrétních farem. Veškerá káva v kapslích Tchibo je certifikovaná, tedy vypěstovaná trvale udržitelným způsobem. Od loňského roku jsou navíc v nabídce i tři druhy čajových kapslí.

O ocenění Red Dot Design Award

Red Dot Design Award pro produkty je udělována Design Zentrum Nordrhein-West, jednou z nejstarších a nejprestižnějších institucí v Evropě. Uděluje cenu Red Dot Design Award už od roku 1954 a nyní pokrývá 19 kategorií od módy, kanceláře, vnitřního designu a průmyslu až po medicínu. Red Dot je značkou kvality uznávanou po celém světě. Porota Red Dot Design Award je tvořena renomovanými experty z celého světa a její skladba se každoročně mění. Hodnotící kritéria jsou podřízena tomu, aby byly brány k hodnocení stále nové pohledy podle technických, sociálních, ekonomických a environmentálních požadavků. (tz) ■■■

www.tchibo.cz, www.cafissimo.cz,
www.tchibo.com/cz
www.facebook.com/TchiboCeskarepublika